**Zpráva o činnosti DM Hradecko**

**za rok 2021 – plnění marketingového plánu**

****

 **Únor 2022**

**Zpracovaly:**

**D. Manďáková, L. Popková a M. Bělinová**

***Destinační marketing***

**V roce 2021 pokračovala pandemie Covid 19 , byla vyhlášena řada vládních opatření, která opět ovlivnila činnost DM Hradecko . Především se to projevilo v rušení tradičních akcí, prezentačních akcí či v lepším případě přesun některých z nich na letní období. Hromadně se rušily i veletrhy cestovního ruchu u nás i v zahraničí.**

**I přes řadu těchto překážek pracovníci DM Hradecko vyvíjeli za pomoci marketingových nástrojů aktivity na podporu provozovatelů cestovního ruchu, podporu regionálních výrobců, atp. Činnost destinačního marketingu** byla zaměřena především na obecnou propagaci TO Hradecko – především venkovní turistické cíle, širší spektrum cílových skupin: rodiny s dětmi, milovníci aktivní turistiky - cykloturistika, paddleboard, wakeboard, tenis, plavání, milovníci poznávací turistiky – zámky, bojiště 1866, architektura, podporu regionální značky Hradecko – regionální produkt.

**Prioritní marketingová témata** obsažená v marketingovém plánu na rok 2021 se podařilo uchopit a rozvíjet během celého roku.

Novinkou pak byla formulace DMO **Hradecko jako První společensky odpovědné destinace v** **ČR.**

Vzhledem k tomu, že téměř dvouletá pandemie covid posunula směr cestovního ruchu ve prospěch domácího cestovního ruchu, věnovali jsme se prioritně tomu / prezentační akce, organizování vlastních akcí, soutěže, kampaně/. Nicméně aktivity v rámci spolupráce se ZZ CzT pokračovaly jednak zasíláním podnětů pro zahraniční návštěvníky a jednak osobní účastí na veletržních akcích – Piknik nad Odrou Štětín, TC Lipsko.

**Prezentační akce**

**Poklad na Stříbrném rybníku – 28. 8.**

**Den s myslivci – 16. 10.**

**Příjezd Martina pod Bílou věž – 11. 11.**

**Vítání sv. Martina na bílém koni v Hořiněvsi – 13. 11.**

**Organizování akcí**

**Noční prohlídky HK** s překvapením- ochutnávka regionálního produktu kávy Lamcafé/4x/ **Komentované prohlídky s Josefem Gočárem + připomenutí výročí architektů Kotěry a Lisky /3x/**

**Hradecký koštýř – 28. 9. V Žižkových sadech**

**Den rodiny – 7. 8. v Žižkových sadech**

**Osobní účast na veletrzích cestovního ruchu**

**Piknik nad Odrou**, Štětín – 19. - 20. 6.

**REGIONY** Lysá nad Labem – 14. - 18. 7.

**Lodě na Labi**, Nymburk – 20. - 21. 8.

**TC Lipsko** – 16. -21. 11.

**Marketingové kampaně**

**Kampaň „Huráááá do přírody“**

 – kampaň na propagaci TO Hradecko, jednotlivých turistických cílů, fotosoutěž o ceny

**Kampaň Hradec Králové a Hradecko se lvíčkem Gustíkem**

* Tvorba propagačního letáku, spolupráce s turistickými cíli, soutěž se samolepkami pro rodiny s dětmi za navštívení spolupracujících subjektů
* Tvorba a plnění webu

**Regionální produkty Hradecko**

* Během roku 2021 proběhlo 1 kolo certifikace per rollam a přibyly 2 regionální subjekty
* Proběhla další vlna recertifikace subjektů po 2 leté lhůtě
* Ve spolupráci se ZZ v Polsku jsou propagovány on-line regionální produkty Hradecko

**Ediční a inzertní aktivity**

* Skládačka **Hurááá do přírody** – distribuovaná v síti Adjust Art, formát DL, náklad 10.000 ks, mutace čj
* **Skládačka Hradec Králové a Hradecko se lvíčkem Gustíkem –** distribuce po turistických cílech, spolupracujících subjektech, mutace čj, náklad 10.000 ks
* **Trhací mapa Hradec Králové a trhací mapa Hradecko se lvíčkem Gustíkem** – distribuce po turistických cílech, formát A3, náklad 10.000 ks, mutace čj
* Aktualizovaný**Měsíční přehled akcí na Hradecku**, elektronicky
* Podklady pro přílohu **Letní dovolená v KHK**. Příloha MF Dnes, vydavatel KHK
* Podklady pro **Turistické noviny pro Východní Čechy** – vydavatel Královéhradecký a Pardubický kraj (2 x rok)
* **FB kampaň** k významným akcím / Mediální kampaň Hurááá do přírody, kampaň V HK a na Hradecku se lvem Gustíkem, regionální produkty, komentované prohlídky/
* **KAM po Česku** – harmonogram inzerce na rok 2021
* **TIM** – harmonogram inzerce na rok 2021 – Regionální speciality a Muzejní noviny
* **History revue** – téma zámky
* **Časopis Turista –** pozvánka na Hradecko
* **Epocha na cestách –** Gastro speciality
* **365 tipů na výlety – edice Epocha** /Gočár a HK/
* **Epocha Extra – Top 100 turistických destinací –** Kampaň HK a Hradecko se lvíčkem Gustíkem
* **Newsletter mikroregionu Nechanicko –** pravidelné příspěvky 1x za čtvrtletí

**Sběr dat a plnění databází pro potřeby cestovního ruchu**

* Sběr dat pro datový sklad Královéhradeckého kraje - zdrojová databáze pro další webové stránky (www.hkregion.eu, www.hradecko.eu apod.), plnění a aktualizace webových stránek [www.hradecko.eu](http://www.hradecko.eu), [www.gustik.cz](http://www.gustik.cz), dle potřeby plnění HKpointu, aktualizace turistických databází /např. Kudy z nudy/, sběr dat pro nově vznikající produkty cestovního ruchu pro Hradec Králové a Hradecko ( zaměřené na turistické cíle, tipy na výlety do přírody, Hradecko - společensky odpovědná destinace, regionální producenty s certifikací turistického produktu Hradecko, na děti a rodiny s dětmi – Se lvem Gustíkem v HK a na Hradecku). Do května 2021 sběr dat pro pasportizaci subjektů kongresové turistiky, pro aktualizaci webových stránek www.micehkregion.com, rozšíření katalogu MICE o další subjekty.

***Distribuce propagačních materiálů***

Hradecko – turistické atraktivity /reciproční výměna, systém vzájemné propagace/

TIC na území Hradecka

Bílá věž, Kostel sv. Mikuláše a TIC Hradec Králové

Ubytovací kapacity a subjekty působící v cestovním ruchu na Hradecku, KHK, Pardubickém kraji a ČR

Destinační společnost Hradecko a spolupracující destinační společnosti v rámci KHK,LK, PK

Královská věnná města a Česká inspirace

ATIC

Veletrhy a prezentační akce tuzemské a zahraniční

Presstripy tuzemské a zahraniční

V rámci významných akcí pořádaných v městě Hradec Králové, resp. v KHK

Při presstripech, fam tripech, MICE akcích

***Sociální sítě***

**Pravidelná aktualizace** příspěvků na FB TIC HK a Hradecka, na Instagramu, na FB MICE KHK, cílené kampaně spojené s pořádáním akcí – regionální producenti a jejich prezentace, komentované prohlídky s Gočárem a noční s překvapením. Soutěže na FB na podporu domácího cestovního ruchu.

**FB kampaň** k významným akcím / Mediální kampaň Hurááá do přírody, kampaň V HK a na Hradecku se lvem Gustíkem a Soutěž v rámci kampaně Lvíček Gustík.

**Podcast** zaměřený na Hradecko – první společensky odpovědnou destinaci v ČR

***Presstripy***

Bloggeři z Holandska – trip organizován CCR KHK /září, říjen/

Přesunutí MICE tripu na září 2021 – již v gesci CCR KHK

Přesunutí presstripu zaměřeného na regionální produkty na rok 2022

Spolupráce Wild East Blog + průvodce Reise Know How Tschechien – příprava turistických míst pro Petera Althause /29.10.-3.11./

***Grantová činnost***

**KHK** - podpora činnosti Destinačního managementu Hradecko a Podpora činnosti TIC Velké náměstí a TIC nádraží

**CzT** – podpora marketingových aktivit v TO Hradecko

**CCR KHK** – 2-fázová podpora cílená na propagaci a prezentaci turistických cílů v TO Hradecko

a na Hradecko –První společensky odpovědná destinace v ČR

***Koncepční materiály***

Ve spolupráci s katedrou rekreologie Univerzitou palackého v Olomouci byl zpracován koncepční materiál **Přehled strategických oblastí, opatření a projektových záměrů rozvoje TO Hradecka jako společensky odpovědné destinace na léta 2022-2024**

Vypracování a aktualizace **Marketingového plánu DM Hradecko pro rok 2021**

Vypracování a aktualizace **Akčního plánu DM Hradecko pro rok 2021.**

Platná **Strategie rozvoje cestovního ruchu v TO Hradecko pro období 2018 – 2023.**

Spolupráce nad analytickou a návrhovou částí chystané **Strategie rozvoje a podpory cestovního ruchu v Královéhradeckém kraji 2022-2030 –** zpracovávané CzechTourismem a KPMG.

***Vzdělávání***

28. 1. Webinář Trendy online marketingu

25. 2. Lovebrand v CR – Travelbakers

26. 2. Kategorizace DMO – CzT, Ondřej Špaček

18. 2. Jak na sociální sítě I.

4. 3. Jak pracovat s portálem [www.tourdata.cz](http://www.tourdata.cz)

3. 3. Dopady pandeie na cestovní ruch v regionech – Vš polytechnická Jihlava

14. 4. Jak na sociální sítě II.

23. 11. Vítězové a poražení pandemie covid – Forum cestovního ruchu

15. 11. Komunikace v obtížných situacích – seminář pro TIC a DMO na Hradecku

***Destinační management***

Rozvíjení 3 K platformy během celého roku 2021, navazování dalších partnerských vztahů, kultivace a prohlubování stávajících pracovních vztahů. Díky formulování zásadního tématu pro Hradecko – První Společensky odpovědná destinace v ČR jsme začali věnovat více pozornosti i partnerům, kteří souzní s uvedenou tematikou a podporují zaměřením trvale udržitelný cestovní ruch, regionální producenty, společenskou odpovědnost, atp. A těmi rozhodujícími na Hradecku jsou zatím **Městské lesy a.s. a Park 36**0. S Městskými lesy jsme vypracovali Plán spolupráce na rok 2021.

Mezi další významné partnery, s kterými koordinujeme aktivity na Hradecku jsou: STO ČR, ITI Hradecko-pardubické aglomerace, Active Citizens, Statutární město Hradec Králové, KHK, CCR KHK, CzT a ZZ CzT, Komise cestovního ruchu Rady KHK, Oblastní DMO v KHK, UHK, UP Olomouc a samozřejmě Společníci Hradecka a subjekty na Hradecku spolupracující na základě uzavřených partnerských smluv.

26.5.2022 se sešel i výkonný výbor Hradecka, který zhodnotil činnost za rok 2020, schválil marketingový a akční plán na rok 2021.

**Východočeská vodácká stezka –** setkání potenciálních partnerů, zjištění zájmu o spolupráci

**Safe travel a propagace kempů –** setkání zástupců kempů a dalších podnikatelů s cílem představit možnost získání certifikátu a podpory na propagaci kempů ze strany CzT

Během celé koronavirové krize fungujeme i jako servisní služba pro své partnery a pravidelně jim rozesíláme informace o vypsaných možnostech kompenzací pro podnikatele, jejichž činnost byla omezena nebo zakázána.

***Hradec Králové Region Convention Bureau 2021***

Kancelář HKRCB se od začátku roku 2021 připravovala na přesun agendy pod nově zřízenou krajskou destinační společnost Centrála cestovního ruchu Královéhradeckého kraje, z.s. K tomu došlo 1. května 2021, včetně personálního zajištění ing. Annou Chvátalovou.

Od 1. ledna do 30. dubna 2021 byly realizovány v rámci kanceláře tyto aktivity:

* Aktualizace webu [www.micehkregion.com](http://www.micehkregion.com)
* Příspěvky na sociálních sítích především se zaměřením na svatby a svatební prostory
* Účast na veletrhu Event Fest (online)
* Sběr statistických dat za rok 2020 a jejich vyhodnocení
* Příprava MICE tripu na březen 2021 (přeloženo na září 2021) ve spolupráce s CzT

Od května do prosince 2021 už pod Centrálou cestovního ruchu KHK probíhaly aktivity podle schváleného marketingového plánu.

***Certifikáty a ocenění Destinačního managementu Hradecko***

Úspěšná recertifikace DM HRADECKO – poprvé jsme získaly certifikaci platnou na 3 roky až do 21. 6. 2024 se ziskem 97 bodů /max 100/

Úspěšné schválené přihlášky do Asociace společenské odpovědnosti

Velká cena cestovního ruchu 2021 – I. místo za turistický produkt pod názvem Se lvíčkem Gustíkem v Hradci Králové a na Hradecku